



## Finale finałów – trzeci etap konkursu Fotograficznych Perł Polski zakończony!

**Pięć urokliwych miejsc, setki uczestników, niemal 500 zdjęć nadesłanych na Konkurs Panasonic Lumix: Fotograficzne Perły Polski, a wśród nich – to jedno! Zwycięskie!**

Kiedy w połowie marca zapadały ostatnie ustalenia w sprawie organizacji konkursu Panasonic Lumix: Fotograficzne Perły Polski, ani organizatorzy, ani potencjalni uczestnicy nie spodziewali się tak wielu niespodzianek. Pierwszą z nich były wyniki II etapu – wyłonienie Pięciu Perł Polski na podstawie głosów internautów.

*„Bardzo nam się podobał pomysł realizacji Fotospacerów z aparatami Panasonic Lumix w pięciu początkowo nieokreślonych jeszcze miejscach Polski”, mówi Klara Ufnalewska, PR Manager w regionie Europy Środkowej i Wschodniej w Panasonic Marketing Europe GmbH Oddział w Polsce. „Koncept, w swoim założeniu, miał w sobie dużo spontaniczności, dzięki której nasze aparaty –zarówno modele kompaktowe jak również te z serii G, czyli z wymienną optyką- mogły przejść testy w różnych warunkach oraz sprostać wielu fotograficznym zadaniom”.*

Każdy z uczestników Perłowych Fotospacerów mógł zgłosić chęć wypróbowania umiejętności dostępnych modeli Panasonic Lumix. Fotospacerowicze przesyłali także po dziesięć najlepszych ich zdaniem zdjęć wykonanych w Radomiu, Dolinie Chochołowskiej, Barczewie, Iłży i Parku Narodowym Gór Stołowych. Po każdym kolejnym Fotospacerze w gronie organizatorów odbywało się głosowanie i wybór trzech najlepszych fotografii, zaś w połowie października nastąpił wielki finał: spośród piętnastu fotografii (po trzy z każdego Fotospaceru) jury wybrało to jedno jedyne, najlepsze zdjęcie.

*„Cieszymy się z przysłanego nam każdego zdjęcia, bo to właśnie dzięki nim będzie nam łatwiej wracać pamięcią do tych przepięknych, malowniczych miejsc, które wspólnie zwiedzaliśmy i fotografowaliśmy”, mówi Tomek Kulas, pomysłodawca i jeden z twórców Fotospacerów. „Jeszcze w dniu ogłoszenia wyników spłynęły do nas dwa ostatnie głosy. Zwycięstwo było bezapelacyjne! W 12-osobowym jury zwycięskie zdjęcie zdobyło dwa razy więcej głosów, niż dwa pozostałe ze ścisłej czołówki razem. Nagroda w postaci modelu Panasonic Lumix DMC-G7, wędruje w ręce Krzysztofa Kaźmierczaka!!!”*

Radość jury i samego autora najlepszego zdjęcia była tym większa, iż to dzięki zgłoszeniu Pana Krzysztofa Fotospacery trafiły do Gór Stołowych. Właśnie tam nagrodzona fotografia została wykonana kompaktowym aparatem Panasonic Lumix LX100.

*„Pierwsza i zarazem pilotażowa edycja Fotograficznych Perł Polski zakończyła się dużym sukcesem”, cieszy się Tomek Kulas. „Mieliśmy wielu chętnych do wzięcia udziału w spacerach, doskonale sprawujące się aparaty, pełnych pasji przewodników i życzliwe przyjęcie władz miast. Teraz mamy głęboką nadzieję, że w przyszłym roku będzie druga odsłona tego projektu.”*

Informacje o kolejnych wydarzeniach pojawiają się na stronie [www.fotospacery.pl](http://www.fotospacery.pl) a także na profilu <https://www.facebook.com/fotospacerypl>

Partnerzy i współpracownicy





## O Panasonic

Panasonic Corporation jest światowym liderem w rozwoju i inżynierii elektronicznej technologii oraz rozwiązań do zastosowania domowego, biznesowego, mobilnego i osobistego. Od czasu powstania w 1918 roku firma rozszerzyła swoją obecność na całym świecie i obecnie zarządza ponad 500 połączonymi spółkami, które w roku finansowym, zakończonym 31 marca 2014 r., zanotowały skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 7,74 bilionów jenów (57,74 miliardów euro). Firma oddana jest tworzeniu nowych wartości poprzez innowacje we wszystkich grupach produktowych, aby zapewnić lepsze życie i lepszy świat dla swoich klientów. Więcej informacji o firmie i marce Panasonic znajduje się pod adresem <http://panasonic.pl/>.

## **Panasonic Polska – znajdź nas online!**

<http://www.facebook.com/panasonicpolska>

<http://www.youtube.com/PanasonicPolska>

<http://www.panasonic.pl>

<http://www.lumixgexperience.pl/>

## O Fotospacery.pl

Fotospacery.pl to wspólne dzieło grupy zapaleńców – miłośników zwiedzania i pasjonatów fotografii. W ramach Fotospacerów i innych kreowanych wydarzeń przekazują oni zarówno wiedzę o oglądanych miejscach i zabytkach, jak i uczą konkretnych technik fotograficznych. Przede wszystkim jednak dzielą się pasją do fotografowania i spacerowania z aparatem w dłoniach!

## **Kontakt do firmy Panasonic:**

Klara Ufnalewska

Panasonic Marketing Europe GmbH

e-mail: : [klara.ufnalewska@eu.panasonic.com](mailto:klara.ufnalewska@eu.panasonic.com)

## **Kontakt do Fotospacery.pl**

Karina Sękowska

e-mail: [karina@fotospacery.pl](mailto:karina@fotospacery.pl)

tel: 531 500 705

Tomasz Kulas

e-mail: [tomek@fotospacery.pl](mailto:tomek@fotospacery.pl)

## Partnerzy i współpracownicy

