



Wyprawa jak po stole – Fotospacer z kompaktowymi aparatami Lumix w Górach Stołowych

Gdzieś na krańcu Polski, w labiryncie skamieniałych stworów kryjących się pośród lasów odbył się piąty, ostatni już Fotospacer z cyklu Panasonic Lumix: Fotograficzne Perły Polski

W niedzielne, nieco deszczowe południe, w niewielkiej miejscowości Karłów u podnóża najwyższego szczytu Gór Stołowych rozpoczął się ostatni Fotospacer konkursu Panasonic Lumix: Fotograficzne Perły Polski. Chmury nie odstraszyły grupy miłośników górskiej fotografii, która, wyposażona w kompaktowe aparaty Panasonic, pod przewodnictwem wybitnego znawcy tych terenów – [Tomka Deronia](#) wyruszyła na podbój Szczelińca Wielkiego.

„Ostatnia „Fotograficzna Perła” była z wielu względów bardzo wyjątkowa” – przyznaje Klara Ufnalewska, PR Manager w regionie Europy Środkowej i Wschodniej w Panasonic Marketing Europe GmbH Oddział w Polsce. „Dla nas, organizatorów, to wyzwanie logistyczne – wyprawa na drugi koniec Polski, wybranie najciekawszych obiektów do zdjęć i przygotowanie atrakcji dla uczestników. Jednak dla aparatów Panasonic to jedno z wielu zadań, z którymi bez wątpienia doskonale sobie poradziły!”

Trzydzieści osób dzielnie pokonało kręty szlak składający się z 665 schodów ułożonych w 1814 przez Franza Pabla, sołtysa pobliskiego Karłowa, aby dotrzeć na sam szczyt. Tam nieco zmoknięci, choć niezrażeni nieprzychylną aurą, odpoczywali przez chwilę w schronisku. W tym czasie na zewnątrz pojawiła się pierwsza niespodzianka: deszcz ustał, gęsta, mlecznobiała mgła opadła, a oczom i obiektywom Fotospacerowiczów ukazała się przepiękna panorama okolic Szczelińca Wielkiego. To była nie lada okazja do wykonania serii zdjęć, z czego, oczywiście, wszyscy skorzystali. Kolejną pogodową niespodziankę zapewnił Przewodnik – po pokonaniu wielu zakrętów trasy wyprowadził uczestników wyprawy na punkt widokowy, nad którym rozpościerała się malownicza, przepiękna łąka!

„Dzięki pomocy Tomka Deronia opracowaliśmy najciekawszą chyba do tej pory trasę” – ujawnia Tomek Kulas, jeden z pomysłodawców i organizator Fotospacerów. „Nie ujmując niczego poprzednim Perłom, to właśnie Park Narodowy Gór Stołowych okazał się najbardziej niesamowitą niespodzianką dla wielu uczestników. Wielu z nas nigdy nie miało okazji dotrzeć w te rejony, a formy skalne, które tworzy popękany i zwietrzały piaskowiec z nawiązką zrekomensowały nam jesienną temperaturę i przelotne opady”.

Uczestnicy Fotospaceru mogli chwilami czuć się niczym w prywatnym ogrodzie zoologicznym Ducha Gór. Trasa wyprawy wiodła koło formacji skalnych noszących nazwy takie jak Małpolud, Kaczęta, Wielbłąd czy Kwoka, a na pewnym etapie sprowadziła amatorów fotografii wprost do.... Piekiełka. Ten wąwóz, którego mroczny urok docenili także twórcy filmu „Opowieści z Narni: Księżę Kaspian”, wydobył wiele zachwyków i na dłuższą chwilę zatrzymał grupę Fotospacerowiczów.

Po godzinny posiłku rozpoczęła się druga część wyprawy. W nieodległym Forcie Karola, wybudowanym w 1790 r. z rozkazu króla Prus Fryderyka Wilhelma II jako niewielka strażnica na granicy Prus i Austrii, iskrami,

Partnerzy i współpracownicy





ogniem i błyskami powitany został zabłąkany w czasie żołnierz – członek grupy rekonstrukcyjnej przebrany wprost idealnie za starego pruskiego wojaka.

Mimo że ostatni Fotospacer z konkursowego cyklu Panasonic Lumix: Fotograficzne Perły Polski już się zakończył, to emocje jeszcze nie mijają. Przez kilkanaście najbliższych dni uczestnicy mogą przysyłać po 10 swoich najlepszych zdjęć, z których jury wybierze finałową trójkę. Wszystkie dotychczas nagrodzone fotografie zostaną poddane ocenie końcowej, a 16 października zostanie ogłoszony werdykt. Zwycięzca całego konkursu otrzyma nagrodę – aparat Panasonic Lumix. Wyniki zostaną opublikowane na stronie www.fotospacery.pl oraz profilu <https://www.facebook.com/fotospacerypl>

O Panasonic

Panasonic Corporation jest światowym liderem w rozwoju zróżnicowanych technologii elektronicznych oraz rozwiązań z zakresu elektroniki konsumenckiej, motoryzacyjnej, rozwiązań dla dużych przedsiębiorstw oraz urządzeń przemysłowych. Od czasu powstania w 1918 roku firma rozszerzyła swoją obecność na całym świecie i obecnie zarządza ponad 468 filiami oraz 94 przedsiębiorstwami stowarzyszonymi, które w roku finansowym, zakończonym 31 marca 2015 r., zanotowały skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 7,715 bilionów jenów. Poświęcając się tworzeniu nowych wartości poprzez innowacje we wszystkich grupach produktowych, firma wykorzystuje nowe technologie, aby zapewnić lepsze życie i lepszy świat dla swoich klientów. Więcej informacji o firmie Panasonic znajduje się pod adresem <http://panasonic.com/>.

Panasonic Polska – znajdź nas online!

<http://www.facebook.com/panasonicpolska>

<http://www.youtube.com/PanasonicPolska>

<http://www.panasonic.pl>

<http://www.lumixgexperience.pl/>

O Fotospacery.pl

Fotospacery.pl to wspólne dzieło grupy zapaleńców – miłośników zwiedzania i pasjonatów fotografii. W ramach Fotospacerów i innych kreowanych wydarzeń przekazują oni zarówno wiedzę o oglądanych miejscach i zabytkach, jak i uczą konkretnych technik fotograficznych. Przede wszystkim jednak dzielą się pasją do fotografowania i spacerowania z aparatem w dłoniach!

Kontakt do firmy Panasonic:

Klara Ufnalewska

Panasonic Marketing Europe GmbH

Email: klara.ufnalewska@eu.panasonic.com

Kontakt do Fotospacery.pl

Karina Sękowska

e-mail: karina@fotospacery.pl

tel: 531 500 705

Tomasz Kulas

e-mail: tomek@fotospacery.pl

Partnerzy i współpracownicy

